

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Fotografia (moda)	Antonio Crisà	6

### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

L'insegnamento propone un'analisi teorica, storica e tecnico/pratica della fotografia di moda.

Vengono analizzate le epoche e alcuni degli autori più importanti dagli esordi fino al periodo attuale. Lo studente sa quindi riconoscere le poetiche di questi autori di riferimento e li può inserirli nei corretti contesti storico-culturali.

Lo studente inizia inoltre a familiarizzare con i concetti attuali della fotografia di moda e del suo "modus-operandi".

La sezione pratica vede lo studente impegnato a creare set fotografici di varia complessità e a progettare semplici servizi fotografici di moda. Lo studente impara quindi a gestire le attrezzature di base di una sala di posa al fine di utilizzare semplici ed efficaci schemi di illuminazione.

Viene privilegiato il lavoro di gruppo in modo da creare interazione tra gli studenti e utilizzare le loro diverse competenze derivanti dai loro percorsi di studio.

Le capacità critiche e di giudizio vengono stimolate dalle esercitazioni pratiche in laboratorio e dal confronto tra gli studenti, nonché dalla stesura di alcune relazioni sui lavoro svolto.

Alla fine del corso lo studente è in grado di progettare e realizzare un semplice servizio fotografico di moda lavorando in team. Ha conoscenza delle tecniche fondamentali di questo genere di fotografia e può proseguire autonomamente ad approfondire tali conoscenze.

### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Lo studente che ha seguito questa disciplina può interagire con le altre figure professionali indispensabili alla realizzazione di un servizio fotografico di moda e lavorare in autonomia per semplici progetti fotografici.

In particolare, lo studente di Fotografia può occuparsi tecnicamente del set-up, dell'illuminazione e della ripresa fotografica, avendo già una buona conoscenza delle tecniche base di fotografia generale, avendo inoltre una conoscenza delle poetiche essenziali della fotografia di moda.

Lo studente di Fashion Design può ideare un servizio fotografico conoscendo possibilità e limiti delle attrezzature a disposizione; pur avendo meno conoscenze tecniche della fotografia, può collaborare attivamente con il fotografo per ottenere il risultato desiderato.

Dal punto di vista culturale, tutti gli studenti possono utilizzare le conoscenze relative alla storia, agli autori e alle poetiche della fotografia di moda per relazionarsi con le altre figure del mondo professionale.

### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

Unico prerequisito indispensabile è la conoscenza base della tecnica fotografica. I concetti fondamentali per la comprensione dei contenuti tecnici dell'insegnamento verranno comunque trattati in caso di necessità durante le lezioni.

## **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

Storia, autori e poetiche della fotografia di moda - 15 ore - durante tutto l'anno accademico  
Tecnica e illuminazione in sala di posa - 20 ore - primo semestre  
Analisi degli strumenti e delle metodiche della fotografia di moda attuale - 10 ore - primo semestre  
Progetto e realizzazione pratica un servizio fotografico di moda - 15 ore - secondo semestre

## **ARGOMENTI ►**

Storia e idee della fotografia di moda

- Le epoche e gli autori fondamentali dal metà '800 a oggi
- Analisi di editoriali nelle riviste di moda
- Analisi di siti web di brand, riviste, agenzie
- "Copiare" il lavoro di alcuni autori

Tecnica fotografica fondamentale per la fotografia di moda in studio

- Illuminazione: flash, luce continua, luce naturale
- Qualità e misurazione della luce
- Esercitazioni in laboratorio

Progetto e realizzazione di un servizio fotografico di moda

- Le figure professionali coinvolte in un servizio fotografico
- Il lavoro di gruppo e la gestione dei ruoli
- La fase di "shooting"
- Editing delle immagini

## **METODI DIDATTICI ►**

L'insegnamento prevede una sezione teorica sulla storia e sulle poetiche della fotografia di moda. Questa sezione sarà sviluppata in alcune lezioni che seguono i testi di riferimento (si veda la bibliografia).

Vengono prese in esame inoltre situazioni attuali seguendo riviste di settore e siti web.

Le tematiche studiate nella parte teorica verranno riproposte in esercitazioni di laboratorio per mettere in pratica alcuni concetti fondamentali.

La tecnica fondamentale viene studiata in laboratorio, privilegiando la pratica, in modo che lo studente possa imparare a gestire in autonomia le attrezzature e le metodiche di base.

Nel secondo modulo didattico ci si concentrerà principalmente sulla realizzazione di un servizio fotografico complesso. Gli studenti elaboreranno le idee in gruppo (in aula) fino alla definizione del progetto. La fase pratica verrà realizzata presso uno studio fotografico professionale.

Agli studenti verrà richiesta una relazione su questo lavoro che tenga conto del progetto, della realizzazione e delle dinamiche del gruppo di lavoro

Le attività pratiche vengono svolte principalmente in gruppo.

Alcune esercitazioni verranno proposte come compito da realizzare individualmente.

## **BIBLIOGRAFIA ►**

- Claudio Marra. *“Nelle ombre di un sogno”*. Bruno Mondadori (2009) - testo obbligatorio
- Norberto Angeletti, Alberto Oliva. *“In Vogue”*. Rizzoli (seconda edizione, 2012) - testo di approfondimento e consultazione
- Alcuni numeri della rivista “Vogue”
- Siti web di agenzie di moda italiane che verranno selezionate durante il corso
- Sito web della rivista “Vogue” e di altre riviste di settore